L'ASSOCIACIÓ DE COMERÇ VILA DE CASTELLÓ D'EMPÚRIES (ACVCE) ESTRENA ANUNCI A LA TV.

Comerç
06/10/2008

L'Associació de Comerç Vila de Castelló d'Empúries es comença a moure i aquest anunci es fruit de les iniciatives engegades per Comerç Castelló, amb el suport de la Generalitat de Catalunya i de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries, en especial de l'Alcalde, que ha donat suport al projecte i ha estat puntal perquè aquest projecte arribés a bon port.

L'anunci ha estat realitzat i dirigit per Pere Toro que ha comptat amb la col•laboració desinteressada de Bruno Perez, que ha fet d'actor durant els dies de rodatge, i Jaume Pujadas, que ha posat la veu en off al muntatge. El vídeo ha estat enregistrat durant el Festival Terra de Trobadors i en els dies posteriors.

Un cop posats els fonaments en forma d'informació i captació d'associats, on s'ha aconseguit una amplíssima representativitat dins del sector que supera el 80% de la totalitat del comerç de la vila, ara comença la feina de que la gent, el públic en general, conegui la realitat comercial i de serveis que ofereix la vila de Castelló d'Empúries.

El primer pas va ser el concurs del logotip que ja es va presentar la setmana passada. Ara l'ACVCE dóna un pas més i segueix amb el Projecte de Comunicació i Promoció de l'Oferta Comercial de la Vila que pretén arribar a l'entorn immediat del comerç castelloní.

Aquest anunci s'emetrà durant 3 mesos en la programació de Castelló d'Empúries d'Empordà Televisió. En un futur pròxim ja es pensa en altres mitjans de comunicació com poden ser: les publicacions d'àmbit comarcal, les emissores de ràdio o el cinema. L'objectiu és senzill i clar: que la gent entri a Castelló d'Empúries, que conegui el seu comerç i que llavors decideixi si cal anar gaire lluny per anar a comprar productes de qualitat a preus adients i amb un servei de proximitat i confiança.

L'Associació de Comerç Vila de Castelló d'Empúries continua treballant perquè el manteniment de la vila segueixi millorant i s'hi facin les inversions adients en enllumenat, mobiliari urbà, aparcaments, senyalització.... la feina a fer és molta però el més difícil ja està fet: l'ACVCE ja ha començat a caminar i no es vol aturar.

Properament es presentarà també la web de Comerç de Castelló que estarà destinada a convertir-se en una eina més de promoció i comunicació del comerç vilatà amb la seva potencial clientela.

