ELS "KITS" DE REDUCCIÓ D'AIGUA DELS CASTELLONINS HA PERMÈS ESTALVIAR FINS AL 30.47% D'AIGUA DE CONSUM DOMÈSTIC

Polítiques Ambientals i Sostenibilitat
27/11/2008

La mitjana d'estalvi de tots els participants en la campanya ha estat del 19.67%

Castelló d'Empúries ha aconseguit el seu propòsit, que els veïns del municipi adherits a la campanya "ni una gota més" hagin reduït significativament el consum d'aigua.

Dels gairebé 300 lots que es van repartir durant l'estiu passat, 86 es van acollir a l'estudi que durant tres mesos ha elaborat l'empresa consultora "La Copa" per al Consorci de la Costa Brava. D'aquest treball es conclou que 86 famílies han reduït el consum d'aigua en un 19,67% de mitjana, arribant a economitzar el 30,47% en el 72% del total de les llars consultades.

En valors absoluts s'ha passat dels 11,39 metres cúbics del 2007 als 9,15 registrats al 2008 per llar i casa.

"**Són unes dades que demostren l'esforç dels veïns de Castelló i Empuriabrava per economitzar i no malbaratar l'aigua, que sense cap dubte s'afegiran al a l'estalvi del consum total de l'aigua de tot Castelló d'Empúries**", explica l'Alcalde Salvi Güell. Amb aquestes dades l'Agència Catalana de l'Aigua i els municipis consorciats, entre ells Castelló d'Empúries, es mostren satisfets per haver assolit els propòsits d'estalvi i sensibilització d'aquesta necessitat de manera individual i col·lectiva. A més, la campanya ha servit per a demostrar que una manera d'estalviar aigua es posar reductors a les aixetes.

L'Ajuntament de Castelló d'Empúries es va sentir desbordat quan durant la campanya de repartiment dels kits de reducció va haver sobredemanda, arribant al punt d'haver d'adquirir més lots per a posar-los a la disposició d'aquelles persones que havien quedat fora del màxim establert per la campanya.

La regidora de Polítiques Ambientals i Sostenibilitat de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries, Montse Escutia, es mostra molt satisfeta ja que "**observem l'enorme esperit de participació de tots els castellonins en un tema que a tots ens amoïna, com és la reducció del consum d'aigua, en moments com ara d'especial sensibilitat. En breu podrem analitzar l'estalvi total d'aigua dels castellonins durant el 2008**".

Fotografia d'arxiu. Moment de presentació de la campanya al pont vell.



<< Tornar