Castelló vol potenciar la marca turística d'Empuriabrava per la crisi

CASTELLÓ D'EMPÚRIES | DdG

■ L'alcalde de Castelló d'Empúries, Salvi Güell, es va reunir la setmana passada amb el conseller d'Innovació, Universitats i Empreses de la Generalitat de Catalunya, Josep Huguet, amb l'objectiu de buscar iniciatives que reforcin la marca turística d'Empuriabrava, en el marc del moment econòmic que travessa el país. Des del consistori consideren que la imatge de la zona ha patit un desgast a causa de la polèmica internacional suscitada a la premsa sobre l'atermenament del Ministeri de Costes als canals d'Empuriabrava i, per aquest motiu, volen reactivar la imatge de la zona.

Güell va transmetre a Huguet les inquietuds del municipi empordanès respecte aquest tema i plantejar una proposta comercial i turística que afronti l'impacte negatiu de la premsa internacional a causa de les reiterades queixes i temors que han manifestat al seu país d'origen els propietaris europeus dels habitatges als canals d'Empuriabrava.

«Era necessari que la Generalitat de Catalunya estigués informada que Empuriabrava ha patit un desgast seriós a conseqüència de les polèmiques originades pels darrers esdeveniments», va insistir l'alcalde. En aquest sentit, l'alcalde va explicar als assistents al darrer ple ordinari la reunió amb el conseller arran d'una pregunta referent a la crisi.

avui. 02/12/08