→ **PROMOCIÓ ECONÒMICA.** LA DIRECTORA DEL PATRONAT, DOLORS BATALLÉ, EL PRESENTA AL CONSELL COMARCAL DE L'ALT EMPORDÀ

El Patronat de Turisme aposta per la qualitat en els actes de promoció de la Costa Brava

El Club de Turisme Nàutic passarà a ser un Club de Turisme Actiu que englobarà activitats com el senderisme

Gemma Arché | **FIGUERES**



PRESENTACIÓ. Va anar a càrrec de Dolors Batallé i Ferran Roquer, i hi van assistir una vintena de persones G. ARCHÉ

■■El Patronat de Turisme Costa Brava Girona va encarregar fa uns mesos una anàlisi de mercat per esbrinar quina percepció tenen els turistes de països com França, Alemanya o el Regne Unit sobre la Costa Brava i els serveis que s'hi ofereixen. Tenint en compte els resultats d'aquesta anàlisi, s'han definit unes línies estratègiques de treball que són les que marcaran el pla d'accions promocionals per al 2009. De moment les activitats concretes no s'han fet públiques perquè encara s'han d'aprovar (en principi s'aprovaran en el ple d'aquesta setmana), però la directora del patronat, Dolors Batallé, va avançar que l'any que ve s'impulsaran menys accions però que les que s'impulsin estaran més ben programades. "Volem fer molt bé les accions que preparem", va dir Batallé durant la presentació del patronat que va fer ahir al Consell Comarcal de l'Alt Empordà.

→ **TREBALL COORDINAT**
EL PATRONAT VOL POTENCIAR LA COL·LABORACIÓ AMB LES EMPRESES I EL CONSELL

L'objectiu d'aquesta presentació, on van assistir una vintena de persones relacionades amb l'hostaleria i el turisme de la comarca, era apropar el Patronat als sectors que més se'n beneficien i alhora buscar-ne la cooperació. I és que tal com va explicar Batallé, una altra de les novetats en les línies estratègiques i de promoció per a l'any que ve és la potenciació de la cooperació amb les empreses i la coordinació de tasques, tant amb els sectors privats com amb el Consell Comarcal. Així mateix, i amb l'objectiu d'arribar al màxim públic possible, també s'aprofundirà la promoció de la Costa Brava per internet. D'altra banda, Dolors Batallé també va explicar que, dels tres clubs de promoció de productes concrets (el Club de Turisme Nàutic, el Club de Salut i Bellesa i el Club de Golf), un ampliarà el seu àmbit d'actuació. Es tracta del Club de Turisme Nàutic, que es passarà a anomenar Club de Turisme Actiu i inclourà totes les activitats turístiques que es desenvolupen a l'aire lliure. La voluntat del patronat és, segons Batallé, anar treballant producte per producte per potenciar-los més individualment. ■