# El govern confia que l'augment de turisme rus i nòrdic «salvi» el descens dels mercats tradicionals

## A la Costa Brava sud es preveu que el nombre de visitants russos creixi un 15%

MÒNICA CABRUJA / **Madrid**

● Catalunya ha de ser capaç de captar mercats turístics emergents com el rus i el nòrdic per superar el descens que hi ha de visitants procedents de mercats tradicionals com el francès o el britànic. Així ho va manifestar ahir en la fira internacional de turisme Fitur a Madrid el conseller Josep Huguet. A la Costa Brava sud es preveu un augment del nombre de turistes russos del 15%. La Diputació va anunciar també que s'allarga un any la celebració del centenari de la marca Costa Brava.

Catalunya va tancar l'any 2008 amb 14,2 milions de turistes estrangers, un 6,7% menys que el 2007. Tot i això es manté com la primera destinació del turisme estranger a l'Estat. El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, no va concretar ahir què pot passar, però ja té clar que els mercats tradicionals com el francès, l'anglès i l'italià pot ser que continuïn a la baixa, tal com va passar el 2008, mentre que altres com el nòrdic i el rus vagin a l'alça. Pel que fa al turisme rus, es preveu que a la Costa Brava sud, on té un pes considerable, s'incrementi un 15%. La temporada passada a Catalunya ja va augmentar un 20%, cosa que representa 300.000 visitants. En canvi, el mercat del turisme francès ja va disminuir un 30% i el britànic un 5%, per exemple. Huguet va destacar, però, que un dels frens són el visats, i considera imprescindible que l'Estat espanyol els agiliti perquè es potenciï encara més aquest mercat. El conseller va destacar que el turisme rus és molt important ja que de mitjana cada visitant fa una despesa que duplica o triplica la de visitants d'altres països. «Potser no pel que fa pernoctacions, però quant a ingressos, el turisme rus i de països de l'Est pot compensar la pèrdua d'altres mercats», va dir Huguet. El conseller va fer un repàs ahir de les principals accions que el departament impulsarà aquest any en turisme. Una és un pla d'internacionalització. «És el moment que els empresaris del sector facin apostes globals importants», va destacar. Entre aquestes apostes va posar com a exemple la possibilitat que un hoteler de la Costa Brava s'instal·li en destinacions emergents, com per exemple el Brasil, o que un hoteler d'una ciutat com Girona o Barcelona s'instal·li en ciutats com ara «Varsòvia, Moscou o Casablanca». També es posarà en marxa una línia de crèdits per a les empreses que vulguin innovar.




**L'estand de la Costa Brava que hi ha a Fitur.** / ACN

## Un any més per al centenari de la Costa Brava

● El centenari de la Costa Brava, que va començar al setembre del 2008 i tenia la cloenda prevista per al setembre del 2009, s'allargarà un any més després que hagi estat declarat un «esdeveniment d'excepcional interès» pel Congrés, segons va anunciar ahir el president de la Diputació, Enric Vilert, a Fitur. Va destacar que el fet que s'allargui la commemoració permetrà que s'impliquin més municipis i que es programin més actes. Els patrocinadors nous i els que vulguin continuar podran tenir desgravacions de fins al 90%, segons Vilert. Encara no estan quantificats ni l'increment de pressupost ni les línies estratègiques que se seguiran. El que sí que és clar, però, és que la cloenda prevista a Lloret per al setembre d'aquest any s'ajornarà fins al del 2010. Huguet va destacar la «gran referència» que suposa aquest esdeveniment per al sector turístic català.

**El Punt - 29-01-09**