perquè no fan ni per ells.

Tot Comerç ofereix un portal de promoció a Internet a les 1.300 empreses de Castelló

▶ Els interessats podran introduir-hi les dades pagant una quota anual i la web s'actualitzarà

Els promotors remarquen que la idea és unir esforços i unir l'oferta empresarial en l'interès de tots

Properament està previst que els comerciants del nucli de Castelló posin en marxa també un portal

CASTELLÓ D'EMPÚRIES | C.V

■ Tot Comerç i l'Associació d'Empresaris Turístics de Castelló d'Empúries i Empuriabrava ha posat en marxa un portal a Internet on es puguin promocionar de forma gratuïta les 1.300 empreses del municipi. La web s'actualitzarà i s'hi podrà introduir les dades de l'empresa.

Els promotors de la inciativa consideren que amb aquesta web s'ofereix una vitrina, un aparador per donar a conèixer l'oferta global i promocionar les empreses. Per crear aquesta imatge hem confeccionat un portal d'Internet dedicat a tot l'empresariat, *www.empuriabrava-castellodempuries.com*. Remarquen que «només es pretén intentar solidaritzar i unir l'oferta empresarial, en l'interès de tots, empresaris, administracions i particulars». En aquest sentit, diuen que intentaran esmentar totes les empreses del municipi, de forma actualitzada i gratuïta.

Tot i que és gratuït, per un import simbòlic de trenta euros l'any, cada empresari podrà, si ho desitja, incorporar les seves dades de contacte i la seva pròpia web presentant els seus serveis i productes. El compte que ha obert Tot Comerç servirà únicament per cobrir les despeses de manteniment i per promocionar-lo proporcionant la millor publicitat possible. Des de les associacions consideren que s'han d'unir per poder buscar nous mercats i formes de promocionar-se.

El primer tinent d'alcalde de Castelló (ECE-EPM), Pere Iglesias, ha explicat que l'Ajuntament ha tramitat les línies de subvenció (4.800 de la Generalitat i 4.800 de l'Ajuntament) i dos tutors han seguit el procés. D'altra banda, Iglesias ha informat que està previst posar en marxa un altra porta per part del comerç del nucli de Castelló. Es pretén donar una nova eina a les empreses per donar-se a conèixer, en aquest cas a través de la xarxa.

DIARI DE GIRONA



El portal que s'ha posat en marxa.