EL BALANÇ TURÍSTIC La crisi i la creixent influència d'Internet a l'hora de programar les vacances i els viatges sense necessitat d'intermediaris està afectant les agències de viatges. Un estudi de la central de reserves Amadeus –present a gran part de les agències– posa de manifest que arreu de l'Estat se'n van tancar, però que el fenomen ha colpejat amb més virulència Catalunya, i dins d'aquesta, Girona.

El 2008 van tancar el 14,5% de les agències de viatges de les comarques de Girona

La central de reserves Amadeus publica un baròmetre del sector i situa Catalunya com la comunitat amb més pèrdues

GIRONA | **ALBERT SOLER**

■ La crisi colpeja fort tots els sectors. Girona va perdre durant l'any passat el 14,5% de les agències de viatges que hi havia al seu territori, segons indica l'estudi que la central de reserves Amadeus elabora anualment. L'estudi recull també que Catalunya és la comunitat espanyola que més ha vist reduït el seu parc d'agències de viatge, amb un descens del 7,5%. El descens al total de l'Estat ha sigut del 4,5%. Tot i que l'estudi recull les xifres de les agències connectades a Amadeus, la posició i implantació d'aquest fa que serveixi d'indicador del mercat d'agències de viatges en general i, segons els responsables del treball, suposa «una radiografia precisa de l'estructura i canvis en aquest sector».

Segons Amadeus, la xifra d'agències de viatges a Catalunya va descendir un 7,5% el 2008, fins a situar en 1.496 el nombre d'oficines ubicades a la regió. Es tracta de la comunitat espanyola que va experimentar el major descens al parc d'agències en xifres absolutes (122 agències menys), seguida d'Andalusia, amb 112 baixes i, a major distància, Comunitat Valenciana, amb 59. Cal remarcar que el nombre *absolut* es refereix a les que estan connectades al sistema Amadeus, però els percentatges són perfectament extrapolables a la resta. Catalunya és la segona espanyola que més agències de viatges alberga (el 17,2% del total nacional), precedida de Madrid (gairebé el 22%) i seguida per Andalusia (12,2%). Compta amb una mitjana de 2,2 agències per cada 10.000 habitants, una mica per damunt de la mitjana nacional, xifrada en 2.

DIARI DE GIRONA



Només les agències de viatges que innoven i s'adapten als nous temps subsisteixen a la crisi.

Totes van experimentar descensos en el nombre d'agències. En xifres absolutes, el més significatiu es va registrar a Barcelona, on van tancar 86 agències de viatges (un decreixement del 6,4% respecte a l'any anterior). Barcelona va ser també la província espanyola on, en termes absoluts, es van produir més baixes. La caiguda del 14,5% a Girona suposa 17 agències menys, mentre que a Lleida i Tarragona les baixes van ser 9 i 10, descensos del 15,2% i 9,2%, respectivament.

La província de Barcelona aglutina més del 80% de les agències de viatges de la comunitat. Girona i Tarragona agrupen una proporció d'agències similar, pròxima al 7% (entorn de les 100 agències), mentre Tarragona concentra la xifra més baixa, un 3,3% del total regional, 50 oficines.

En analitzar el nombre d'agències de viatges per cada 10.000 habitants, Barcelona presenta una mitjana superior a la nacional: 2,5 agències per cada 10.000 habitants, mentre que Girona, Tarragona i Lleida estan per sota d'aquesta mitjana, al voltant de les 1.5 agències.

Estructura del mercat

El mercat d'agències de viatges de Catalunya es manté per sota dels nivells de concentració empresarial de la mitjana nacional. Del les seves 1.496 agències, el 47,73% (714 oficines) pertanyen a grans cadenes o multinacionals, mentre que el 52,2 restant (782), són pimes.

Per províncies, Barcelona és l'única en la qual predominen les agències pertanyents a grans cadenes, si bé la proporció està molt igualada: 48,9% grans i 51,0% pimes. Per la seva banda, la que més pimes aglutina és Tarragona, on aquesta tipologia d'agències representa el 57,1%.

Si es compara amb el comportament registrat el 2007, Catalunya presenta una major resistència cap a la concentració, un fenomen que difereix de la tendència mitjana en l'àmbit nacional.

El sector turístic valora positivament els canvis en el calendari escolar

▶ El gerent de Costa Brava Centre creu que serà molt vàlid per evitar saturació i desestacionalitzar

TARRAGONA | **ACN/DdG**

■ El sector turístic català considera que la proposta del Departament d'Educació d'avançar al 7 de setembre l'inici del pròxim curs escolar i instaurar una setmana de vacances el mes de febrer no és una amenaça pel turisme de sol i platja. Dos dels principals representants del turisme a Catalunya van pronunciar-se ahir en aquest sentit. El gerent del Grup Costa Brava Centre, Martí Sabrià, va manifestar que aquest nou calendari de vacances «contribuiria d'una manera clara a la desestacionalització». En el cas de la Costa Daurada, el gerent del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Octavi Bono, creu que la mesura pot ser una oportunitat per millorar la distribució del temps de vacances del país.

Tot i que la proposta del nou calendari escolar del conseller d'Educació, Ernest Maragall, escurça les vacances d'estiu, en el sector turístic català no hi han sorgit veus contràries. Allí on s'ha valorat més positivament la proposta d'Educació ha estat a les comarques gironines. El gerent del Grup Costa Brava Centre, Martí Sabrià, ha qualificat «d'excel·lent» aquesta mesura. «Ens sembla una molt bona proposta perquè es tracta d'un tema que nosaltres ja veníem defensant des de feia anys, que és l'adaptació del calendari escolar català a l'europeu», comentava Sabrià. «La distribució de les vacances al llarg de l'any facilita els viatges fora de temporada i, fins i tot, en alguns casos permet que els pares puguin fer vacances amb fills en èpoques diferents de l'estiu», va afegir el gerent del Grup Costa Brava Centre.

DIARI DE GIRONA



Martí Sabrià.

Sabrià considera que la mesura «contribuiria d'una manera clara a la desestacionalització». Sabrià, però, va més enllà i aposta perquè cada «província, regió o comunitat autònoma» de l'Estat espanyol faci vacances en dates diferents o setmanes consecutives. «Estaria molt bé, si això s'acaba implantant, que la setmana que hi hagi festa a la comunitat madrilenya no sigui la mateixa que la de Catalunya», conclou el gerent del Grup Costa Brava Centre, entitat que agrupa més de 450 empreses del sector de l'hostaleria i el turisme de la comarca del Baix Empordà.

Pel que fa a la Costa Daurada, el gerent del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Octavi Bono, veu amb bons ulls que els alumnes comencin una setmana abans el curs escolar i que s'instauri una setmana de vacances al febrer. Bono considera que la mesura no perjudica el turisme del territori i ha assenyalat que diversos sectors es poden veure beneficiats per la instauració d'una setmana de vacances al febrer, com ara el turisme de neu i tot el relacionat amb les activitats de muntanya.

La presidenta de l'Associació Hotelera Salou-Cambrils-Platja de la Pineda, Maria Eugènia Arbó, ha manifestat que aquest nou calendari escolar no perjudicarà el turisme de sol i platja però que tampoc el beneficiarà. «La majoria dels turistes que visiten la Costa Daurada a principis de setembre solen ser famílies catalanes que veuran escurçades les vacances d'estiu», manifesta Arbó, que també ha afegit que el fet d'introduir una setmana de vacances escolars al febrer «tampoc beneficiarà el turisme de sol i platja».

El Departament d'Educació de la Generalitat preveu aplicar la reforma del calendari escolar el curs vinent, tot i que ha deixat la decisió en mans de la comunitat educativa.

La proposta preveu variar el calendari i acabar amb l'actual sistema d'començar el curs el 15 de setembre. La idea passa per començar el curs una setmana abans, fer una setmana de vacances pel febrer i eliminar la jornada intensiva del mes de juny.

LA CLAU

NO NOMÉS A L'AGOST

Els empresaris turístics creuen que donant festa als escolars durant una setmana el mes de febrer s'aconseguirà desestacionalitzar les vacances familiars. La idea és que això serveixi per obrir una nova via de clients a la costa i potenciar el turisme de neu.

Sabrià creu que també seria molt positiu que cada regió tingués vacances una setmana diferent de la resta