ANTONI F. SANDOVAL
Girona

El Patronat de Turisme Costa Brava promociona la costa del litoral de Girona con una imagen de una playa del archipiélago antillano

La Costa Brava empieza en las Bahamas

Dónde comienza la Costa Brava? ¿Dónde comienza el Pirineo de Girona? A decir por la fotografía que aparece junto a estas preguntas a modo de eslogan, en una campaña publicitaria puesta en marcha recientemente por el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la Costa Brava empieza en la Bahamas.

Y es que la imagen, en la que se ve a una joven al borde del agua en una soleada y solitaria playa, que aparece en esta promoción, no corresponde a ningún rincón de la reconocida Costa Brava, que precisamente este año cumple 100 años desde su bautizo como destino turístico. Se trata de una fotografía de una playa tropical cuyo autor, el fotógrafo George Shelley, incluye en un portafolio que titula *Los mejores lugares de estilo de vida tropical* y que comercializa la agencia internacional Getty Images. Respecto a la foto en la que se ve a un montañero caminando por la nieve, expertos consultados por *La Vanguardia* expresan sus dudas de que se trate del Pirineo de Girona.

El Patronat admite que se trató el color de la foto para que "se viera que podía ser una de nuestras playas"

Esta promoción turística, en la que se dice a los posibles clientes que "la espuma de las olas" de la Costa Brava y la "nieve de las montañas" del Pirineo son "la misma agua blanca", y que en este paisaje "aun te quedan muchas cosas por descubrir", comenzó a ser difundida a principios del pasado mes de enero por el Patronat, un organismo mixto (público y privado) nacido con el objetivo de la promocionar turísticamente las marcas Costa Brava y Pirineu de Girona en los diferentes mercados emisores.

Su intención es la de "relacionar más la Costa Brava con el Pirineo", ofrecer una imagen renovada con relación a anteriores campañas turísticas y ser una campaña "distinta de la que llevamos a cabo con motivo de la celebración del centenario", según la directora del Patronat de Turisme, Dolors Batallé. La idea es "mezclar los conceptos para decir que tenemos todo esto y en el fondo todo tiene una continuidad".

Al intentar justificar por qué se había utilizado para esta campaña una imagen de una playa tropical, Batallé explicó que "lo que buscábamos era el concepto". Lo que se quería trasmitir, según ella, era la conexión entre la Costa Brava, las comarcas del interior de Girona y el Pirineo "a través de las pisadas en la arena o en la nieve", pero que en el momento de hacer esta publicidad "no disponíamos de las imágenes adecuadas con la calidad suficiente".

Batallé insiste en señalar que las fotos se utilizaron "más conceptualmente" y admite que "incluso se llegó a hacer un tratamiento en el color de la arena (más claro en la imagen original) para que se viera que podía ser, no ya una cala, pero sí una de nuestras playas largas". La directora del Patronat reconoce ser "conscientes" de lo que hacían y que se le pidió a los encargado retocar la foto para "buscar algo más nuestro". Batallé añade que, en aquel momento, "y con la premura que era necesario hacerlo, nos pareció que no traicionábamos en absoluto el espíritu y la promoción de la Costa Brava, que es lo que nos interesa".

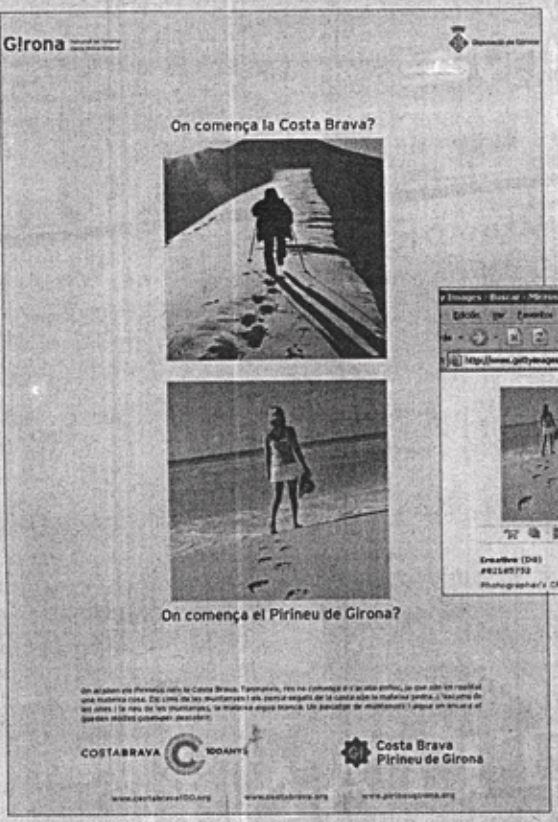


Foto de agencia. Tal como se puede ver en la imagen inferior, la fotografía de las Bahamas utilizada para el anuncio proviene de la agencia de imágenes Getty. La foto de los Pirineos también suscita dudas



Batallé aseguró que detrás de esta promoción "no está ni la voluntad de mentir, ni de traicionar ni de pensar que las Bahamas son mejor que la Costa Brava y hacer pasar una imagen suya por una de aquí", sino que simplemente se ha buscado "una imagen que evoque el vínculo entre una cosa y otra". Batallé se mostró convencida de que nadie que vea este anuncio y elija la Costa Brava para sus vacaciones "pueda sentirse engañada" y aseguró que "sería una interpretación malévola" el pensar que con este cambio de imágenes se pretende ocultar una Costa Brava que pueda ser vista como un destino turístico degradado por posibles clientes.

Al ser consultada por *La Vanguardia* sobre si la otra foto correspondía o no al Pirineo de Girona, la directora del Patronat dijo que "no puedo contestar ahora de donde es la foto, porque la importancia no está en si son o no los Pirineos, sino que los representa, como la otra lo hace con la Costa Brava".●

PRECEDENTE

Y el Guadalquivir pasa por Mallorca

Una imagen de la catedral de Palma de Mallorca ilustraba un folleto sobre el "Guadalquivir turístico" distribuido el pasado octubre por la Junta de Andalucía. Es un precedente próximo, no el único, de confusión intencionada o no de fotografías en la promoción turística. El Guadalquivir bañando Palma de Mallorca se explicó como un error y sólo se distribuyeron 150 ejemplares.

La Vanguardia. 11/02/09