Costa Brava retira la campaña ante la indignación suscitada

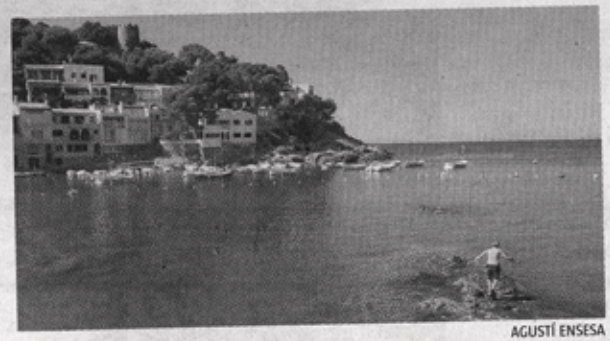
Empresarios y políticos califican de grave error recurrir a imágenes de otros lugares para vender la Costa Brava

ANTONI F. SANDOVAL
Girona

Indignación y sorpresa. Estas han sido las reacciones que ha provocado en el sector turístico y la población de Girona la noticia de la utilización por el Patronat de Turisme Costa Brava de la fotografía de una playa de las Bahamas para promocionar el destino turístico gerundense. Mientras, el Patronat anunciaba ayer en un comunicado la retirada de la campaña, aunque se insistía en señalar que la importancia estaba "más en el concepto que en el paisaje" y que no se trataba de una campaña sino de "una inserción publicitaria puntual", pese a que el anuncio ha aparecido publicado en diversos medios de comunicación y figura en folletos promocionales que ya fueron distribuidos en la pasada edición de Fitur celebrada hace días en Madrid.

Aunque a la hora de las declaraciones oficiales las explicaciones eran más comedidas, lo cierto es que en la totalidad de los casos, las reacciones en privado de los representantes del sector turístico de Girona a la publicación de la falsa fotografía de la Costa Brava fueron contundentes. Todos los consultados por La Vanguardia coincidieron en que "se trata de un lamentable error que no puede volverse a repetir". Así se pronunciaron, entre otros, el gerente de Costa Brava Centre Hotels, Martí Sabrià; el presidente de la asociación de apartamentos turísticos, Lluís Torrent o el mismo vicepresidente del Patronat y representante de los hoteleros de Lloret de Mar, Enric Dotras. Sabrià cargó contra la agencia de publicidad que hizo el trabajo tildando de "imperdonable" ir a buscar fuera una imagen "habiendo tantas en la Costa Brava".

Mientras que entre la clase política, tanto el presidente de la Diputació y del Patronat de Turisme Costa Brava, Enric Vilert (ERC), como Esquerra Republicana declinaron pronunciarse, el portavoz de CiU en la Diputació, Jaume Torramadé, dijo ayer lamentar "profundamente" que se haya producido este hecho, y más "cuando en la Costa Brava hay infinidad de paisajes y rincones reconocidos a nivel mundial como para no tener que recurrir al subterfugio que es usar una foto de una playa de Bahamas para promocionar la Costa Brava".



AGUSTÍ ENSESA

Imagen de la cala Sa Tuna, en Begur

Torramadé, que recordó que la Diputació –organismo del que depende el Patronat y que gobiernan en coalición ERC y PSC– "dispone de un importante archivo fotográficos de todas estas comarcas", dijo que publicar esa foto "no tiene sentido, con o sin concepto" y añadió que podría llegar a entenderse que hubiera sido un error, pero "lo que no es admisible es que se insista en que se trata de un concepto".

Para el portavoz de CiU, "no necesitamos fotos de otros lugares para promocionar la Costa Brava", y añadió que "se le hace un flaco favor al intentar venderla con imágenes que no son suyas". Torramadé dijo que "quien gobierna tendrá que asumir responsabilidades sobre esta decisión, y más tras reconocer que se ha sido de manera consciente".

Quienes sí que se pronunciaron sobre el asunto fueron los socialistas, socios de ERC en la Diputació, que señalaron, a través del Diputado y concejal del Ayuntamiento de Palafrugell, Juli Fernández, que "las campañas han de hacerse bien" y que "los órganos competentes deberán tomar alguna decisión", en referencia a la asunción de responsabilidades. Para Fernández, la promoción "no es acertada" en un momento en el que "tenemos que ser capaces de crear valor añadido" para atraer turistas a Girona y Catalunya.

Para la presidenta del PP catalán, Alicia Sánchez Camacho, resulta "indignante" que se utilicen imágenes de otro lugar para "promocionar una maravilla como es la Costa Brava". Según ella, "es un gran error" que puede causar "grave perjuicio e para nuestro turismo en momentos de crisis".

Entre los profesionales de la fotografía, el hecho también ha causado consternación y rechazo. Kim Castells, reconocido fotógrafo que ha trabajado repetidas veces en la Costa Brava y de quien el Patronat acaba de publicar un libro sobre este litoral, denunció la "práctica profesional del engaño", algo que, según él, se hace "frecuente últimamente en las agencias publicitarias". Castell dijo que el Patronat "debía haber contratado a un buen profesional" para hacer fotos en la Costa Brava, un lugar que tiene "un encanto y atractivo especial que resulta inimitable". Castells resaltó la "torpeza" del Patronat y recordó que este organismo "dispone de muchas fotos de la Costa Brava que yo mismo les vendí".●

PSC, CiU y el PP reclaman a los órganos competentes la asunción de responsabilidades

La Vanguardia - 12/02/09