Un estudi augura un descens del turisme espanyol, que ja va baixar el 2008 a Girona

▶ El 81% dels espanyols té previst gastar menys en vacances aquest any, mentre que el 15% ja ha decidit viatjar menys

GIRONA | ALBERT SOLER

■ Les primeres impressions de cara a la propera temporada turística no alimenten precisament l'optimisme. Si l'any passat els hotels de la Costa Brava van veure reduït en més d'un 5% el nombre de turistes espanyols, un estudi del portal Trivago augura una nova caiguda d'aquest turisme. Segons Trivago, el 81% dels espanyols té ja previst gastar menys en les seves vacances. A més, el 15% viatjarà menys que l'any passat.

El 81% dels espanyols té previst «estrènyer-se el cinturó» en les despeses destinats als viatges de plaer durant el present any, durant el qual només un 19% estima destinar a les seves vacances la mateixa quantitat que el 2008, segons l'estudi realitzat pel portal de viatges Trivago entre 3.489 usuaris d'Espanya, Alemanya, Regne Unit, França i Itàlia.

Segons el web, malgrat que els espanyols seran els que en sortiran més malparats, la resta de viatgers europeus també notaran l'impacte de la crisi. Així, a França un 78% dels turistes gastarà menys, a Itàlia i Regne Unit un 75% i a Alemanya un 72%.

L'estudi també posa de manifest que els turistes dedicaran més temps a planejar el viatge, en una mesura que té precisament com a objectiu fer front a la crisi. Així, el 29% dels espanyols comparerà la major quantitat de preus possibles abans de realitzar la reserva.



MARC MARTÍ

Les platges de la Costa Brava, a la imatge, Lloret de Mar, tindran probablement menys gent aquest estiu.

D'altra banda, un 15% dels espanyols optarà per viatjar «menys» que en anys anteriors. D'aquesta forma, un 2% deixarà de fer escapades de cap de setmana i un 5% prescindirà dels seus viatges a l'estranger.

Les companyies aèries també podrien veure's afectades, ja que el 2% dels enquestats assegura que deixarà d'usar l'avió com a mitjà de transport.

Així mateix, molts viatgers optaran per «alternatives més econòmiques». Concretament, el 14% viatjarà a un destí més barat, un 7% estalviarà en l'allotjament i un altre 7% gastarà menys diners en el destí elegit. Com es pot observar, en moments de crisi el que preval és l'oferta més barata, molt per damunt de trobar més o menys qualitat.

2008 ja no va ser bo

Segons les dades de l'Institut Nacional d'Estadística, els hotels de la Costa Brava van patir el 2008 un descens del 5,7% a les pernoctacions de turistes espanyols (catalans inclosos), i d'un 0,7% a les de turistes estrangers, amb descens en conjunt del 2,4% respecte al 2007. Pel que fa als hotels del total de les comarques de Girona, el descens ha estat el 2008 del 4,5% en turisme espanyol i de l'1,5% en el total, gràcies a l'increment del 0,7% del turisme estranger. Les xifres de 2008, com s'observa, no van ser especialment bones, però no és descartable a la vista de l'estudi de Trivagom que siguin força superiors a les d'aquest any.

A França, Itàlia i el Regne Unit la crisi també farà baixar les despeses en vacances, però en menor mesura que aquí

Les companyies aèries podrien ser unes altres afectades, ja que el 2% deixarà de viatjar en avió

Les xifres gironines van ser pitjors que la mitjana catalana, i això que Catalunya és una dels comunitats que més turisme va perdre el 2008 respecte al 2007. Així, els hotels catalans van perdre un 4,5% de pernoctacions nacionals i van incrementar un 0,6% les estrangeres; el còmput global ofereix un descens del 0,7% que es veurà també amb tota probabilitat incrementat si es confirmen les previsions de l'estudi realitzat per Trivago.

Pel que fa a nombres absoluts, els hotels de la Costa Brava van assolir el 2008 els 10.592.343 pernoctacions: 7.630.592 d'estrangers i 2.961.751 de nacionals. Això significa 160.000 menys pernoctacions d'estrangers que l'any anterior. La Costa Brava és en el setè lloc de l'Estat pel que fa a pernoctacions. Pel que fa a viatgers, els residents a Espanya han estat 1.023.215 i 1.751.985 residents a l'estranger.

DdG -15/02/09