Després de 10 anys a la junta de l'ATA, el mes passat va ser escollit nou president. Entre les seves prioritats hi haurà regular el sector i fomentar l'associacionisme.

"Els ajuntaments no estan preparats, ni volen, ni poden regular el sector"



JOSEP COMAPOSADA. És el director del complex d'apartaments Comte d'Empúries, d'Empuriabrava G. ARCHÉ

Gemma Arché | Castelló d'Empúries

Només fa quinze dies que va prendre possessió del càrrec. Ja ha començat a treballar?

Jo estic treballant sempre. Fa 10 anys que estic a la junta directiva de l'ATA, però ara el president sortint, Lluís Torrent, creia important fer un canvi. Per això m'ha encomanat a mi fer una nova junta, més jove i activa. I jo m'he presentat perquè hi hagi una mica de continuïtat en l'associació, no per fer grans canvis, ni molt menys.

Així seguirà la tendència marcada per Lluís Torrent...

Sí, tot i que intentarem que sigui una associació més participativa, ampliar-la en nombre de socis i que el sector s'impliqui al màxim possible.

Què és el primer que té pensat fer des del nou càrrec?

El més important és treballar en tota la regulació del sector; que ja fa temps que hi treballem, però ara estem en la recta final. Sembla que amb l'Administració hi ha una actitud de negociació més positiva, i segurament en les properes setmanes arribarem a un acord. I ara la feina principal és que el sector estigui ben regulat.

Quina és exactament la proposta?

Que sigui Turisme qui es faci càrrec del control dels apartaments turístics i que la gestió la portin els professionals. Que sí un particular vol llogar el seu apartament compleixi uns requisits a fi i efecte que hi hagi unes garanties davant del consumidor. I quan arriben els turistes aquí ho tinguin tot el millor possible.

Perquè actualment el sector està regulat per la llei d'habitatge...

Sí. És una llei que va entrar en vigor l'any passat i que diu que el control dels apartaments turístics passa directament als ajuntaments, que són els que han d'atorgar les llicències. Però els ajuntaments no estan preparats, ni volen, ni poden regular el sector; i el nostre interès és facilitar tot aquest procés i que es pugui fer tot en règim de comunicació.

Un altre dels seus objectius és intentar convèncer el sector de la necessitat d'associar-se. Com ho farà?

Fent pedagogia, això està clar. Ens posarem en contacte amb la majoria d'empreses que es dediquen al lloguer turístic i els oferirem la possibilitat d'associar-se. Per diverses raons: una perquè si anem units segurament podrem fer més força; i l'altra, per fer accions promocionals conjuntament.

A l'Alt Empordà hi ha una trentena d'associats a l'ATA. Què representa, això, sobre el total d'empreses del sector?

L'estimació global d'empreses que es dediquen al lloguer d'apartaments turístics a Girona no està feta, però sí que podríem dir que aquestes empreses representen un 30% dels associats.

Creu que la gent de la comarca està prou mentalitzada?

No. Això costa perquè en definitiva tot comporta un sacrifici. S'ha de pagar una quota, i també comporta una implicació. I aquest tipus de raons fan que la gent moltes vegades tiri pel camí fàcil, tot i que avui en dia si anem tots pel nostre compte difícilment podrem reeixir i avançar.

A part de mentalitzar als llogaters i legalitzar el sector, quins altres reptes es planteja, per als propers quatre anys?

Des de l'ATA fem diverses tasques, i una d'elles és la formació. Intentem facilitar eines a la gent que s'hi dedica per poder treballar millor. D'altra banda cada dos anys fem un simposi on mostrem a la gent la realitat del sector i discutim sobre temes importants. També portem tota la tasca d'assessorament dels socis relacionada amb totes les lleis que vagin sortint i ajuts que hi pugui haver en el sector; i fem convenis amb diferents bancs i entitats. A més, una altra tasca prioritària és millorar dia a dia la pàgina web: posicionar-la el millor possible i interrelacionar-la amb altres portals perquè l'associat hi pugui treballar sense comissió.

Actualment parlar de negocis és parlar de crisi. Com els afecta?

La crisi afecta tothom, perquè cal tenir en compte que està molt relacionada amb la crisi financera i les empreses del sector pateixen molt. Hem notat que els caps de setmana i ponts hi ha hagut un descens important de pernoctacions. Però de cara a Setmana Santa i l'estiu creiem que no ho notarem tant.

Quina és la millor manera de promocionar el turisme a la comarca?

El més important és fer campanyes de promoció serioses i conjuntes. S'han de donar uns missatges molt concrets i no massa: aquí es dóna qualitat, hi ha seguretat, i el nivell de la cuina i restauració és molt elevat. I del tema cultural ja no en parlem, perquè en pocs quilòmetres hi pots trobar de tot: el Museu Dalí, Sant Pere de Rodes, les ruïnes d'Empúries..., i el mateix passa amb zones naturals: el Cap de Creus, els Aiguamolls de l'Empordà... ■