→ **MEDI AMBIENT.** IDENTIFICACIÓ DEL PARC NATURAL AMB ELS PRODUCTES AUTÒCTONS

Els productes naturals dels Aiguamolls s'identificaran amb una marca pròpia

Amb l'objectiu d'iniciar la col·laboració entre els productors, s'ha organitzat una fira per al proper 10 d'abril

Gemma Arché | **CASTELLÓ D'EMPÚRIES**

■■ Difondre els productes autòctons que es produeixen dins el Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà i que els consumidors els identifiquin amb el seu origen. Aquest és el principal objectiu d'un nou projecte impulsat pels responsables del parc i l'Ajuntament de Castelló d'Empúries, que pretenen fomentar la col·laboració entre tots els productors i transformadors que treballen al parc. La iniciativa, a més, també vol donar a conèixer la sostenibilitat en els processos de producció; és a dir, que tant els visitants del parc com els consumidors dels productes sàpiguen que la producció agroramadera i artesana està conciliada amb la conservasió del paisatge i els seus sistemes.



REUNIÓ. Alcaldes i representants dels Aiguamolls es van trobar divendres per anar perfilant la iniciativa G. ARCHÉ

El tret de sortida del projecte, que es vol estendre a tots els espais protegits de l'Alt Empordà, serà una fira de tots aquests productes. Sota el nom d'El Parc al Mercat. Productes agroalimentaris i artesans a l'entorn del Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà, se celebrarà el proper 10 d'abril (Divendres Sant) al Cortalet, però la idea és que esdevingui un mercat anual. El tècnic de desenvolupament rural de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries, Òscar Palou, explica que en principi hi participaran uns 60 productors de dins el parc amb productes que van des de l'oli o el vi de la DO Empordà fins als formatges, cistells o productes tèxtils.

Tot i així, "la nostra intenció inicial no és només aquesta", diu Palou, que afegeix que "ens agradaria anar més enllà i que hi hagués un reconeixement i una identificació del producte local amb els valors naturals d'un parc natural". Així, els promotors del projecte volen crear una marca dels Aiguamolls, que es materialitzaria, per exemple, posant una etiqueta identificativa a tots els productes. Una altra idea és que un restaurant de cada poble ofereixi als clients plats elaborats exclusivament amb productes locals. ■

→ ANAR MÉS ENLLÀ

LA IDEA ÉS QUE S'IDENTIFIQUIN ELS PRODUCTES AMB ELS VALORS NATURALS DEL PARC

Hora Nova - 17/03/09