→ **PROMOCIÓ TURÍSTICA.** NOUS ATRACTIUS PER FOMENTAR LA DESESTACIONALITZACIÓ

Les indústries de Castelló mostraran els seus processos productius als turistes

La Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (Xatic) va presentar dimecres el programa Indústria Viva a l'Ecomuseu Farinera
S'hi podran acollir totes les empreses de la comarca, perquè formar part del Xatic no és un requisit imprescindible

Gemma Arché | CASTELLÓ D'EMPÚRIES

Indústria Viva és un programa impulsat per la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (Xatic) que té com a principal objectiu que les fàbriques del territori mostrin els seus processos de producció als turistes. Així, les indústries s'incorporen a una xarxa turística que la Xatic està creant a tot Catalunya i, de retruc, són promocionades en fires i mostres del sector. A canvi, han d'aportar una quota anual i incorporar el logotip d'Indústria Viva en el material de difusió que ofereixin als turistes. I tal com va dir el sotspresident de la comissió de Turisme de la Cambra de Comerç, Miquel Gotanegra, el programa és "una alternativa clara i una gran iniciativa per a la desestacionalització del turisme".

El gerent de la Xatic, Josep Maria Pey, i la coordinadora del programa, Núria Travesset, el van presentar dimecres a l'Ecomuseu Farinera de Castelló d'Empúries, que és l'únic poble altempordanès que forma part de la xarxa. Tot i així, tal com va dir l'alcalde castelloní, Salvi Güell, durant l'acte, la iniciativa també està oberta a la resta de municipis de la comarca. I és que formar part de la Xatic no és un requisit imprescindible per a poder-se unir al programa, sinó que els impulsors han preferit prioritzar altres criteris relacionats amb la qualitat del servei que les empreses oferiran als visitants.



PRESENTACIÓ. Hi van assistir el gerent de la Xatic, Josep Maria Pey, i la coordinadora del programa, Núria Travesset G. ARCHÉ

Per gestionar el programa, s'han format una sèrie de representants territorials que faran d'*antenes*. La seva tasca consistirà a informar i difondre el programa entre les empreses, facilitar-los un manual d'assessorament (que es basa en el model de dues iniciatives franceses similars: la *Decouverte Economique* i *Visitez nos entreprises*), i tramitar les sol·licituds que presentin les indústries interessades. A Castelló d'Empúries, les *antenes* seran la tècnica de l'Ajuntament, Maria Jofre, i la directora de l'Ecomuseu Farinera, Carme Gilabert. Actualment el programa està en la seva segona fase, que consisteix a explicar-lo a les empreses. A partir del 20 d'abril, quan es clogui el Saló del Turisme, les *antenes* començaran a treballar. ■

→ **MIQUEL GOTANEGRA:** "ÉS UNA GRAN INICIATIVA PER A LA DESESTACIONALITZACIÓ DEL TURISME"

→ **MODEL FRANCÈS** EL PROGRAMA ES BASA EN DUES INICIATIVES FRANCESES QUE HAN FUNCIONAT MOLT BÉ

Hora Nova - 03/04/09