


# Nova campanya d'imatge corporativa

■■L'Ajuntament de Castelló d'Empúries ha iniciat una campanya per millorar la imatge corporativa de la vila comtal i la d'Empuriabrava. Es tracta de la renovació de cinc plafons que hi havia a les entrades i sortides del municipi, on s'han imprès noves imatges que volen treballar tres eixos: la cultura de la vila comtal, la marina d'Empuriabrava i la natura del Parc Natural. ■