Castelló augmenta un 22,65% els visitants a les oficines de turisme per Setmana Santa

CASTELLÓ D'EMPÚRIES | C.VILÀ

■ Castelló d'Empúries ha incrementat un 22,67% els visitants durant la Setmana Santa, segons les dades de les oficines municipals de turisme. L'informe del Departament de Turisme apunta que al centre històric s'ha produït un descens del 8%, però, en canvi, a Empuriabrava s'ha registrat un increment del 30%. Catalans, espanyols i francesos han estat els principals turistes d'aquestes dates. Les cases de turisme rural han estat al 100%; els hotels entre entre el 50% i el 100%; i els dos càmpings oberts, un al 40% i l'altre al 100%.

Segons l'informe de Turisme, només un dels hotels ha tingut un descens de visitants respecte de l'any passat. La resta, tant càmpings com cases rurals i apartaments, han registrat una major ocupació, amb increments d'entre el 10% i el 20% aproximadament de mitjana, però amb algun cas puntual de gairebé el 40% d'increment d'ocupació. Els que han registrat un 100%, com en anys anteriors, han estat les cases rurals, i darrere els segueixen els apartaments.

Pel que fa a la procedència dels visitants, hi ha hagut un descens de catalans i ciutadans de la resta d'Espanya, tot i que es mantenen com els que més visiten el municipi per Setmana Santa. Les xifres revelen que hi ha hagut un descens del 41,48% de visitants espanyols i gairebé un 13% menys de catalans. En canvi, s'ha incrementat el nombre de turistes francesos (671,43% –de 21 a 163–) i alemanys (40,91%). El regidor de Promoció Econòmica i Turisme, Pere Iglesias, ha manifestat que «de mica en mica Castelló esdevé punt de referència pel que fa a activitats per Setmana Santa», amb actes com el Via Crucis o la Fira del Vaixell. Per tal de millorar el sector turístic, seran presents al Saló Internacional de Turisme a Barcelona.

Diari de Girona. 16/04/09