Més visites a les oficines de turisme

M. VICENTE / **Llançà**

● Els ajuntaments de Llançà, Castelló d'Empúries i Sant Pere Pescador han registrat durant els dies de Setmana Santa un increment entre el 20% i el 30% de les consultes a les oficines turístiques. En tots tres casos s'ha mantingut la tendència d'anys anteriors i el nombre més importants de visitants provenia d'altres punts de Catalunya, de França i de l'Estat espanyol. En tots tres casos, els ajuntaments admeten la importància del turisme de proximitat.

En el cas de Llançà, destaca especialment la participació en les visites guiades proposades per l'Ajuntament, que van tenir una ocupació mitjana del 80%, malgrat que el mal temps va obligar a suspendre'n dues. La major part de les consultes es van fer a l'oficina de turisme del port (48%), seguida de la de l'entrada del municipi (43%) i del punt d'informació de la torre romànica (amb un 9% de les consultes. Llançà ha aposat pel senderisme i l'Ajuntament atribueix l'èxit a aquest fet. Precisament, acaba d'editar un dossier de turisme actiu per liderar aquest tipus d'oferta al cap de Creus.

D'altra banda, a Castelló d'Empúries, la majoria de consultes es van fer a l'oficina del centre històric (1.116) i a la d'Empuriabrava se'n van fer 747. L'Ajuntament valora especialment l'atracció que suposen les activitats de Setmana Santa com ara el viacrucis i el retaule, però també la Fira del Vaixell d'Ocasió.

Finalment, a Sant Pere Pescador destaquen que la majoria dels visitants preguntaven sobre l'Alt Empordà i també sobre itineraris a peu i amb bicicleta i el Parc Natural dels Aiguamolls. La tipologia de turisme és familiar i també esportiu.

LES DADES

Castelló d'Empúries

- 1.865 visites a les oficines de turisme, amb un augment del 22,67% respecte a l'any passat.
- La majoria dels visitants eren catalans (amb 766), seguits dels turistes francesos (544) i espanyols (322). El nombre de turistes francesos és el que més ha pujat.

Llançà

- 700 visites durant la Setmana Santa, que suposen un increment del 30% respecte al mateix període del 2008.
- Els visitants més nombrosos han estat catalans (53%), francesos (22%), espanyols (9%) i belgues (6%).

Sant Pere Pescador

- Un total de 271 visites, amb un augment del 24% respecte a fa un any.
- La major part de visitants eren catalans (55%), espanyols (14%) i francesos (amb un 13%), amb un repartiment semblant a la Setmana Santa de l'any anterior.

El Punt - 20-04-09