→ **TURISME.** PROMOCIONAR LA COMARCA

L'Escala i Castelló donen a conèixer la seva oferta al Saló del Turisme de Barcelona

B. Maspoch | **L'ESCALA**

■■ Del 16 al 19 d'abril va tenir lloc a la Fira de Barcelona el Saló Internacional del Turisme de Catalunya i al'estand del Patronat Costa Brava s'hi va ubicar una representació altempordanesa, amb els municipis de l'Escala i Castelló d'Empúries i l'associació Alt Empordà Turisme. Segons la regidora escalenca Maribel Calderón la majoria dels visitants que es van interessar per la vila havien sentit a parlar de les ruïnes d'Empúries. És per això que el consistori està treballant perquè "ja que vénen fins aquí pel jaciment, que s'hi quedin i coneguin l'Escala". En aquest sentit, s'han creat paquets turístics per donar a conèixer altres aspectes de la vila, com la gastronomia. Per la seva banda, Castelló d'Empúries ha aprofitat el saló per promocionar la marina d´Empuriabrava, la vessant cultural del centre històric i la natura dels Aiguamolls de l´Empordà.

Alt Empordà Turisme també hi va ser present publicitant l'oferta de la comarca. Els visitants que es van acostar a l'estand es van interessar per conèixer informació global del territori i, en especial, dels municipis més turístics com ara Figueres i els pobles de la costa. El president de l'associació, Xavier Camps, va fer una valoració molt positiva de la participació en aquest saló, així com l'alcalde de Castelló, Salvi Güell, i la regidora de Turisme de l'Escala, Maribel Calderón.

D'altra banda, des d'avui i fins diumenge se celebra a Madrid la fira de turisme i gastronomia de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, Girona Viva, que organitza el Patronat. A Madrid també hi seran Alt Empordà Turisme i el municipi de l'Escala. Calderón ha explicat que per promocionar l'oferta culinària de la vila donaran pa amb tomata i anxoves als assistents a la fira. ■

Hora Nova. 24/04/09