GAIREBE TRES MILIONS I MIG DE PERSONES VAN VEURE LA PART MES LUXOSA D'EMPURIABRAVA

Comunicació
11/06/2009
"Comando Actualidad" de La 1 de TVE va dedicar part del seu programa al luxe

Amb el títol "¿Los ricos también lloran?" el programa de divulgació social de La 1 de TVE, "Comando Actualidad", va intentar reflectir com la crisis està afectant a aquelles persones d'alt poder adquisitiu. Per a plasmar-ho l'equip va desplaçar-se fins a Empuriabrava, com a referent de riquesa per les cases dels canals, Puerto Banús, Marbella, el carrer Serrano de Madrid i altres localitats més on el luxe i la riquesa s'acullen d'alguna manera.

En el cas d'Empuriabrava, el periodista Raúl García va endinsar-se amb dues embarcacions pels canals navegables a fi de descobrir com afecta la crisis a aquelles persones d'alt nivell econòmic i que disposen d'embarcacions de luxe i grans xalets al canal.

El programa va registrar un dels millors resultats d'audiència de la temporada amb un 19,3% del share i 3.401.000 espectadors. El programa va superar altres espais televisius d'èxit com "Los hombres de Paco" o "La que se avecina".

"**És una satisfacció que gairebé tres milions i mig de persones de tot l'Estat poguessin descobrir com és l'Empuriabrava més inèdita, la més singular, aquella que hem de promocionar i vendre. No tot han de ser connotacions negatives**", explica l'Alcalde, Salvi Güell.

Podeu veure el programa a través del web de rtve.es




Empuriabrava
GIRONA
tve


RAÜL GARCÍA
1


1





<< Tornar