Tres entitats comercials d'Empuriabrava i Castelló s'uneixen en una federació

Les associacions seguiran treballant individualment, però faran front comú per tenir més força en els temes que són d'interès general

Gemma Arché | CASTELLÓ D'EMPÚRIES

La Federació d'Associacions de Comerç i Empresaris del Municipi de Castelló d'Empúries i Empuriabrava és el nou organisme que han fundat diverses entitats mercantils de la vila comtal i la marina. El seu objectiu és defensar els interessos conjunts de tots els comerços a través d'un únic interlocutor i fer front comú davant de les administracions per donar més força a les seves peticions i reivindicacions.

Actualment en formen part l'associació Comercial Alberes, l'Alonce (empresaris de la zona nit d'Empuriabrava) i Comerç Castelló (del centre històric). I la junta està integrada per Ramon Puig (president de Comerç Castelló) a la presidència, Francisco Rodríguez (Alonce) a la vicepresidència, Josep Rius (Comercial Alberes) com a tresorer i Ramon Robles com a secretari. Aquests càrrecs, però, s'aniran canviant cada dos anys.



PRIMERA JUNTA. Els càrrecs són rotatius i s'aniran canviant cada dos anys

G. ARCHÉ

De moment la nova entitat tindrà uns 200 associats, però la junta espera anar augmentant aquesta xifra a mida que vagin fent activitats. "El comerç ha d'entendre que per si sol difícilment podrà tirar endavant qualsevol projecte", diu Ramon Puig. A més la federació està oberta a qualsevol associació de comerciants del municipi, tant les que ja existeixen (com per exemple Tot Comerç, que de moment no s'ha unit a la iniciativa) com les que preveuen que es crearan en els propers mesos. I és que tal com explica el mateix Puig, a Castelló d'Empúries i Empuriabrava hi ha diverses realitats que s'han d'anar complementant, i no hi ha cap entitat que les pugui recollir totes. I aquesta és, precisament, una de les funcions de la federació: les associacions seguiran treballant a nivell individual, però es complementaran amb la federació, que esdevindrà un fòrum de debat per discutir tots aquells temes més generals que es puguin tractar conjuntament, sobretot de promoció (tant econòmica com social).

Entre les primeres activitats que impulsarà el nou organisme (a part del manteniment viari) hi haurà el desencallament de la situació de la targeta Comerç Empordà. Perquè actualment en les campanyes de promoció ja hi surten la marina i la vila comtal, però a la pràctica la targeta no hi està implementada i, per tant, els clients no poden obtenir els avantatges que ofereix. ■

Hora Nova. 19/06/09