PROMOCIÓ

# La Farinera podria ser centre d'interpretació de la natura

➤ L'Ajuntament castelloní ha fet una proposta al Departament de Medi Ambient perquè sigui una altra porta d'entrada al parc dels Aiguamolls

CASTELLÓ D'EMPÚRIES | **MARC TESTART**

■ L'Ajuntament de Castelló d'Empúries ha proposat al Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat que l'Ecomuseu Farinera es converteixi en un centre d'interpretació de la natura. El regidor de Promoció Econòmica, Pere Iglesias, ho planteja perquè la Farinera sigui "la porta d'entrada al Parc Natural dels Aiguamolls". Iglesias veu aquesta iniciativa com una manera d'acostar més el parc al municipi. "El parc natural és una bona eina per defensar el territori i es tracta d'aprofitar els visitants del parc", deia Iglesias, divendres passat fent balanç del primer any de la campanya 4x3. A l'acte, fet a la Basílica, també hi eren el director dels Aiguamolls, Sergi Romero, la tècnica del parc, Anna Colomer; i la directora de la Farinera, Carme Gelabert.

Els usuaris es beneficien de la visita de quatre espais –Ecomuseu Farinera, parc dels Aiguamolls, Basílica de Santa Maria i Cúria-Presó– per tres euros. Durant aquest darrer any de la campanya, han distribuït prop de quatre mil targetes de les 10.000 que s'han editat. La campanya 4x3 té la voluntat d'unir els esforços de les quatre entitats participants per oferir un producte atractiu i assequible, amb el benentès que la suma de tots ells serà molt més potent que cada un d'ells en la seva individualitat.

Els punts de venda de les targetes són les oficines municipals de turisme, cadascun dels quatre espais implicats en la campanya o les immobiliàries, càmpings i hotels, que adquireixen targetes i després les poden vendre o regalar als clients. Els responsables municipals castellonins també fan bon balanç de la promoció que s'ha fet de la campanya 4x3 a través del Club del Subscriptor del Setmanari EMPORDÀ.

Entre els objectius de la campanya, hi ha la creació d'una nova targeta bloc, segurament i vistos els resultats seria beneficiosa la creació d'un mateix projecte a nivell empresarial privat amb un bloc de descomptes amb el mateix esperit.



D'esquerra a dreta, Carme Gelabert, Anna Colomer, Sergi Romero i Pere Iglesias. M. T.

## La Ciutadella, candidata a ampliar el 4x3

El Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà, l'Ecomuseu Farinera, el Museu Parroquial de la Basílica de Santa Maria i la Cúria-Presó Medieval podrien no ser els únics participants en aquesta campanya de la targeta única. El regidor Pere Iglesias ha llançat el guant al seu homòleg de Roses, Gaspar Gallego, perquè el Museu de la Ciutadella s'integri en aquest paquet. "Per què no podem oferir aquest eix Roses-Castelló i fer un 5x3?", va preguntar Iglesias. El director del parc dels Aiguamolls, Sergi Romero, és partidari d'estendre aquesta iniciativa "a altres municipis del parc natural, perquè és un invent que s'ha d'exportar", segons va dir. El parc es mostra "satisfet" de la seva col·laboració amb aquesta campanya: "la idea està donant resultats", diu Romero. Tot i no cobrar entrada, el Cortalet ha venut vuit targetes aquest primer any. Des de la Farinera, se n'han venut 2.037; des de l'Oficina de Turisme de la Vila, 940; i des de lal Centre Cívic, 834.

**Empordà. 14/07/09**