Alt Empordà Turisme unifica la imatge dels plànols turístics de la comarca

FIGUERES | **REDACCIÓ**

■ L'associació Alt Empordà Turisme ha editat un nou plànol turístic de la comarca que pretén unificar la imatge promocional de la comarca, optimitzar recursos, facilitar eines als centres d'informació comarcals, a les oficines de turisme i, també, als socis de cares a millorar la informació que es dóna als visitants i turistes perquè aquests puguin descobrir tots els atractius que ofereix aquesta destinació, i donar un major protagonisme als membres d'aquesta associació mixta.

D'aquest plànol se n'han editat 120.000 exemplars que s'han començat a distribuir aquesta setmana a les tretze oficines de turisme que hi ha a la comarca (Cadaqués, Castelló d'Empúries, Empuriabrava, l'Escala, Figueres, Llançà, Maçanet de Cabrenys, Peralada, Portbou, Àrea Empordà, Port de la Selva, Roses i Sant Pere Pescador), als centres d'informació dels tres espais naturals altempordanesos (Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà, Parc Natural de Cap de Creus i Paratge Natural d'Interès Nacional de l'Albera) i als socis de l'Associació Alt Empordà Turisme.

En el plànol, a més dels diversos atractius turístics, hi consten les diferents vies de comunicació així com el camí de Sant Jaume i els senders de Gran Recorregut que travessen la comarca, un llistat de telèfons d'urgència i els centres d'informació turística que hi ha a l'Alt Empordà.

Empordà. 14/07/09