Confiança i seguretat: claus d'èxit

▶ La proximitat d'un negoci familiar i un esport d'alt risc plasmats en el llibre «Pla de vol»

La crònica

A. TARRÉS | EMPURIABRAVA

■ Reviure part de l'experiència del 1994 d'en Matt, el protagonista d'una història literària, *Pla de Vol*, i llançar-se des de 4.000 metres d'alçada al buit, envoltat tan sols pel vent, la llibertat i tranquil·litat que et transmet el cel. Així és com comença aquest llibre, escrit per tres autors de camps professionals molt diferents: l'empresarial, amb Josep Tàpies, així com Josep Lagares, alhora professional del seu esport preferit, el paracaigudisme, i el periodista i novel·lista Martí Gironell. Tots tres han sumat les seves coneixences i experiència per relatar la proximitat i els símils realitzables entre un esport com és el paracaigudisme i, en concret, l'especialitat de les formacions aèries, i l'empresa familiar.

Tal com relata el llibre, i va explicar Lagares, hi ha dos condicionants essencials per aconseguir l'èxit: seguretat i confiança. Això és el que ha de fer i el que aprèn en Matt durant la seva estada a Arizona practicant per aconseguir el que va ser el rècord Guinness de l'any 2002: aconseguir durant 7 segons una formació perfecta de 300 paracaigudistes agafats a l'aire, després d'haver-se llançat des de 7.000 metres d'alçada. Seguretat en un mateix per ser capaç de realitzar l'afer i fer-ho bé i, al mateix temps, confiança en la professionalitat de la resta del grup que executarà els seus moviments perfectament sincronitzats amb els teus.

En el món empresarial aquestes explicacions són traslladables al conjunt de treballadors que conformen el negoci; ja que cadascun dels seus membres ha de tenir prou interioritzats els valors, l'essència i els objectius d'aquest projecte familiar per desenvolupar la seva feina amb la màxima responsabilitat i seguretat. D'aquesta manera, si la feina d'empresa i de formació està ben feta, la confiança entre els seus membres d'aconseguir l'èxit neix sola. La màxima, però, per aconseguir-ho és la que van remarcar els tres autors de *Pla de Vol*, «creure per veure», perquè el convenciment i el desig de fer realitzat un projecte és essencial per a la seva supervivència.

«Vaig convidar Lagares a fer una sessió de l'acte de cloenda del màster que realitzem a l'IESE sobre empresa familiar, on els va fer comparar les analogies de la foto dels 300 amb l'empresa familiar», va explicar Tàpies. I d'aquesta trobada en va sorgir la idea de fer aquest llibre, conclosa en la proposta de Gironell de fer una novel·la que pogués ser llegida per qualsevol persona –ja que no està pensat únicament per al sector empresarial–. «El llibre està basat en mi, en les meves experiències, reforçades per l'experiència empresarial i teòrica de Tàpies» va explicar Lagares, però en cap cas és «autobiogràfica», va afegir.

«Amb aquest llibre es vol transmetre que el tòpic que diu que les empreses familiars s'acaben a la tercera generació es pot trencar», explicava Tàpies, i aquestes són les claus que es descriuen a *Pla de Vol*. La fotografia de la formació dels 300 de la qual parla el llibre (que en l'actualitat ja ha estat superada per la dels 400) és l'esquema ideal per explicar el funcionament intern i generacional d'una empresa. La base inicial per crear aquesta formació està composta per quatre persones, que en l'àmbit empresarial és el nucli fundacional (els avis). La segona corona, on s'hi afegeixen 8 paracaigudistes més correspon a un salt generacional (els pares). Per poder completar la corona base de 48 persones és necessari un grup de 4 paracaigudistes, que són els que donen estabilitat i formació a l'empresa (els directius). Arribat a aquest punt, l'empresa ja està preparada per continuar creixent i s'arriba així a la generació d'en Matt, la tercera. Aquesta continuarà creixent en cicles concèntrics a través de directius que els uneixen fins a arribar gairebé al centenar de persones. «Un cop arribat a aquest punt, l'única manera de créixer és a través de l'adhesió de diverses files, explicava Tàpies, on la figura dels connectors és imprescindible: és només en el moment en què ells s'han unit i consideren que la formació o l'empresa està a punt quan és factible la incorporació de noves persones fins a les 300.



ANNA TARRÉS

Els tres autors del llibre (d'esquerra a dreta): Martí Gironell, Josep Tàpies i Josep Lagares.

«Vol transmetre que el tòpic que diu que les empreses familiars s'acaben a la tercera generació es pot trencar»

Diari de Girona. 13/07/09