4.000 PERSONES FAN ÚS DE LA TARGETA 4X3 DURANT EL SEU PRIMER ANY D'EXISTÈNCIA

Promoció Turística
14/07/2009
Es convida a altres municipis a formar part de la iniciativa turística

El regidor de promoció econòmica i turística, Pere Iglesias, i el nou director dels Aiguamolls de l'Empordà, Sergi Romero, van presentar divendres al migdia els primers resultats del primer any d'existència de la targeta promocional 4x3. Del balanç es desprèn que 4.000 persones n'han fet ús obtenint el benefici de gaudir de quatre espais museístics i naturals pel preu de tres euros.

"**La valoració d'aquest primer any és molt bona, n'estem molt satisfets. Ens agradaria que altres municipis veïns s'afegissin a la iniciativa i volguessin participar en la promoció i així que els visitants d'altres municipis gaudissin dels atractius de casa nostra**", explicava Iglesias. Unes declaracions compartides per l'actual director dels Aiguamolls que va fer extensiva la invitació precisament als municipis que, com Castelló, comparteixen el parc.

Des de l'any passat és possible visitar l'Ecomuseu-Farinera, la cúria-presó, el museu parroquial i el pac dels Aiguamolls per només tres euros gràcies a la iniciativa de la "Targeta 4x3. Castelló d'Empúries, tot l'any".



<< Tornar