actuen com aspiradors, amb uns tubs d'uns 15 cm de diàmetre. Pel que fa a la collita, però, cal tenir en compte que el camp s'ha de mantenir molt net, per poder emprar aquest sistema. Referent a la tria de l'avellana, amb la màquina aspiradora sovint es cullen petits rocs i fulles, cosa que fa que abans de la comercialització s'hagi de triar "el gra de la palla". Per aquesta feina també s'ha inventat una màquina que actua de garbell automàtic.

Aquestes màquines que hem vist en la finca de can Bells, són una mica antigues. Actualment n'hi ha de més ràpides, però bàsicament el sistema és el mateix.

Per últim, preguntem al senyor Cornellà sobre qui són els productors més importants d'avellana i, conseqüentment, qui fa la competència. *"Si ens referin a Catalunya i Espanya, els grans productors d'avellana els trobem en el camp de Reus. Aquí, a Girona, la zona més important és la de Brunyola, Sta. Coloma, Amer, La Cellera, i pràcticament parem de comptar. Hi ha algun productor isolat a la Garrotxa (St. Jaume de Llierca), a l'Empordà...*

Pel que fa a Europa, la competència més important és Itàlia, però en realitat, el país productor d'avellana per exel.lència és Turquia, també Estats Units, que enguany pot arribar a ésser un mercat competitiu, en cas que baixi el preu del dólar."

Després d'aquesta agradable conversa, en la qual ha quedat constatat el coneixement exhaustiu de Josep M. Cornellà sobre el tema, només podem agrair-li la seva bona rebuda i les seves explicacions, que, sens dube, faran que coneguem molt millor l'avellaneda.

Sense adonar-nos-en, s'ha fet fosc.

ROSA SANGLAS
CISCO MIRÓ

COMERCIALITZACIÓ DE L'AVELLANA

L'avellana, a part de la que es dedica al consum nacional, una bona part s'exporta a diversos països.

No obstant, la corresponent a la collita de l'any 87 sembla que ha tingut verdaderes dificultats en poder-se vendre fora d'Espanya, principalment per dos motius:

1.— El preu de la moneda dels Estats Units, o sigui el dólar, que és la moneda en la qual es fan els pagaments de les exportacions. Aquesta monera, de sobre el valor de 180 PTA un dólar va arribar a 110 PTA un dólar. Això vol dir que pels mateixos quilos d'avellanes que es treuen fora d'Espanya entren moltes menys pessetes. Dit d'una altra manera, que els preus són molts més baixos. I si s'augmenta el preu, o sigui, demanant més quantitat de dólars, llavors no es ven perquè entren avellanes d'altres països.

2.— Els tractats que té la CEE amb Turquia que permet entrar en els països del mercat comú que no produeixen avellana, que són tots excepte Itàlia, amb uns aranzels (l'aranzel és l'impost que paga l'avellana per entrar al país on va destinada) més petits.

La comercialització de fruits secs es centralitza a REUS, "mercat del dilluns" a la LLOTJA DE REUS situada a la cèntrica plaça d'en Prim.

TAULA DE PAÏSOS PRODUCTORS D'AVELLANES

PAÍS PRODUCTOR	COLLITA APROX. ANUAL	ZONES
Turquia	350.000 t. clova	Mar Negre Sinop
Itàlia	90.000 t. clova	Campània Piamont Sicília
Espanya	25.000 t. clova	Catalunya
Estats Units d'Amèrica	20.000 t. clova	Oregó

Altres països: França, Brasil, Nord d'Africa.

CATALUNYA - ESTAT ESPANYOL:
TARRAGONA sobretot Alt Camp i Baix Camp unes 20.000 ha.
GIRONA, unes 1.300 ha.
BARCELONA, 400 ha. sobretot al Vallès.
CASTELLÓ DE LA PLANA, 400 ha.
ASTÚRIES.

UTILITZACIÓ DE L'AVELLANA

Indústria.— Xocolata, pastisseria, gelateria.

Consum directe.— En fresc, torrades.

Altres usos: Cosmètics, sabons, olis, etc.

Dades facilitades per Joan i Josep M. Cornellà i Clopés.